การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย



การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / มอบรางวัล “ผ้าไทย ใส่เมื่อไหร่ก็ยิ้ม” และเปิดตัวแคมเปญ “สวัสดีปีใหม่ใส่ผ้าไทยแบบเก๋ๆ ผ่านกลุ่มเฟสบุ๊ค “ชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก” และเคมเปญเชิญชวนสวมใส่ผ้าไทย สะพายย่าม ผูกผ้าขาวม้า มางานสตรีเดือค่ะ

1.2 เตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมแสดงแบบแฟชั่นโชว์ผ้าไทยใส่ให้สนุก (คณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดชัยภูมิ และชมรมแม่บ้านมหาดไทยจังหวัดชัยภูมิ กิจกรรมการกุศลงานกาชาด)

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /OTOP City 2024/

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม ผ่าน Face book, tik tok, Line และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 โครงการการพัฒนานวัตกรรมการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม ได้แก่ การย้อมสีธรรมชาติ การถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่เยาวชนรุ่นใหม่ (Young OTOP) การส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหม และการส่งเสริมช่องทางการตลาดผ่านการตลาดออฟไลน์และออนไลน์

3.2 โครงการพัฒนาการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อให้ได้มาตรฐาน กิจกรรมหลัก การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตผ้าชัยภูมิ ส่งเสริมการย้อมสีธรรมชาติ การมัดหมี่ผ้าลายพระราชทาน การยกระดับการทอผ้าด้วยเทคนิคผสม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าลายพระราชทาน







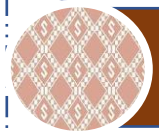




ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน” ประจำเดือน ธันวาคม 2567



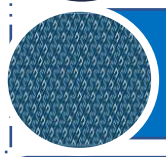
ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี เดือน ธ.ค. 291,550 บาท



ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา เดือน ธ.ค. 190,660 บาท



ผ้าลายดอกรักราชกัญญา เดือน ธ.ค. 182,300 บาท



ผ้าลายสิริวชิราภรณ์ เดือน ธ.ค. 789,300 บาท

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ เดือน ธันวาคม 2567 “ 139,056,890 บาท ”



